

2021年12月24日

株式会社 ベルク

年末年始は飲んで、酪農家さんを応援！

ベルク全店で国産牛乳・乳製品を応援価格・応援ポイントでご提供

株式会社ベルク(代表取締役社長:原島 一誠、以下ベルク)は、新型コロナウイルスの影響による需要回復の遅れ、または年末年始で学校給食用の消費減少により、大量廃棄が心配される生乳の消費拡大を目的に、年末年始(2021年12月26日~2022年1月7日)の期間中、ベルク全店において国産牛乳・乳製品20品目以上の商品を応援価格でのご提供またはベルクカードポイント20ポイント付与させていただきます。

乳牛は毎日搾乳しなければならず、このままでは生乳約5,000トンが廃棄される懸念があり、「牛乳をいつもより1杯多く飲んで」(※1)と消費拡大を政府が呼びかける状況に呼应し、食品スーパーマーケットとしてフードロスの削減、そしてなにより困っている全国の酪農家を応援していきます。

年末年始はもう一杯毎日飲んで、酪農家さんを応援しませんか。

※1 農林水産省 HP

https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/newplusone_project.html



The graphic features a blue background with white clouds. At the top left, a speech bubble says '学校給食のお休みで' (School lunch break). Next to it, another speech bubble says 'コロナ禍の影響で' (Due to the impact of COVID-19). Below these, the text reads '生乳が廃棄になってしまうかも...' (Raw milk might be discarded...). In the center, a cow's head is shown with a speech bubble saying 'モ〜一杯!' (Mo~ one cup!). To the right, large pink text says '酪農家さんを応援!!' (Support dairy farmers!!). At the bottom, there are images of various dairy products: a carton of 'さげる' (Sager) milk, a block of butter, a carton of 'おいしい牛乳' (Delicious Milk), a carton of '印メグミルク' (Im Meg Milk), and a carton of 'おいしい牛乳' (Delicious Milk). At the bottom left, large white text says '年末年始は毎日飲もう!' (Let's drink every day during the year-end and New Year period!).

【実施概要】

期間 : 2021年12月26日(日)～2022年1月7日(金)

場所 : ベルク全店舗

対象商品 : ベルクで販売している国産牛乳および乳製品 20品目以上(牛乳売場・チーズ売場)



※対象商品につきましてはこちらの販促物が目印となります。詳しくは店頭にてご確認ください。



※掲載商品は一例になります。状況により変更になる場合がございますので予めご了承ください。

■ 株式会社ベルクについて

「Better Life with Community ～地域社会の人々により充実した生活を～」を企業理念として埼玉を中心に食品スーパーマーケット「ベルク」を125店舗(2021年12月時点)展開。

今後もベルクでは、フードロス削減、生産者支援、または環境への取り組みなど地域のみなさまのよりよい暮らしに貢献する活動に取り組んでまいります。

■ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 原島 一誠

所在地 : 〒350-2282 埼玉県鶴ヶ島市脚折 1646 番

事業内容 : 食品スーパーマーケットチェーン経営

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ベルク 営業企画部 TEL 049-287-1414 (受付時間 9:00-18:00)